

Literaturempfehlungen

unterteilt in:

Industriedesign / Alltagsgegenstände / Interface
Entwurf / Designprozess
Methodik, Planung, Management
Design / Designtheorie / Forschung
Designer
Produktentwicklung / Innovationsmanagement
Kreativität / Denken
Softskills

Industriedesign / Alltagsgegenstände / Interface

Otl Aicher

Die Welt als Entwurf

Ernst, Berlin 1992

Jean Baudrillard

Das System der Dinge

Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen

2. Aufl., Campus-Verl., Frankfurt/Main, New York 2001

Gui Bonsiepe

Interface

Design neu begreifen

Bollmann, Mannheim 1996

Naoto Fukasawa, Jasper Morrison

Super normal

Sensations of the ordinary

Lars Müller, Baden [CH] 2006

Peter Erni, Martin Huwiler, Christophe Marchand

Transfer

Erkennen und bewirken

Müller, Baden 1999

Steven Holt, Mara Holt Skov

Manufactured

The conspicuous transformation of everyday objects

Chronicle, Enfield, Publishers Group UK, San Francisco, Calif. 2008

Bill Moggridge

Designing interactions

MIT, Cambridge, Mass. [u.a.] 2007

Victor Papanek

Design für die reale Welt

Anleitungen für eine humane Ökologie und sozialen Wandel

Springer, Wien [u.a.] 2009

Entwurf / Designprozess

Holger van den Boom

Entwerfen

Salon-Verl., Köln 2000

Christian Gänschert

Werkzeuge für Ideen

Einführung ins architektonische Entwerfen

Birkhäuser, Basel, Berlin [u.a.] 2007

Literaturempfehlungen

Prof. Kerstin Kaczmar, HBK Braunschweig

16.8.2010

Daniel Gethmann

Kulturtechnik Entwerfen

Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science
transcript, Bielefeld 2009

Jennifer Hudson

Process

50 product designs from concept to manufacture
Laurence King, London 2008

Bryan Lawson

How designers think

The design process demystified
Elsevier Architectural Press, Amsterdam, Heidelberg [u.a.] 2006

Methodik, Planung, Management

Bernhard E. Bürdek

Design-Theorie

Methodische und systematische Verfahren im Industrial Design
Selbstverl., Stuttgart 1971

Nigel Cross

Developments in design methodology

Wiley, Chichester [u.a.] 1984

J. Christopher Jones

Design methods

Seeds of human futures
Willey-Interscience, London [u.a.] 1973

Horst W. Rittel

Planen, Entwerfen, Design

ausgewählte Schriften zu Theorie und Methodik
Kohlhammer Stuttgart ; Berlin ; Köln 1992

Alexander R. Rohr

Kreative Prozesse und Methoden der Problemlösung

Beltz, Weinheim, Basel 1975

Design / Designtheorie / Forschung

Lucius Burckhardt, Hans Höger

Design = unsichtbar

Cantz, Ostfildern 1995

Egon Chemaitis, Martin Schmitz

Warum dieser Stuhl?

Gestalter über Gestaltung
Niggli, Sulgen 2007

Literaturempfehlungen

Prof. Kerstin Kaczmar, HBK Braunschweig
16.8.2010

Nigel Cross

Designerly ways of knowing

Springer, Berlin, London 2006

Hans Eckstein

Formgebung des Nützlichen

Marginalien zur Geschichte und Theorie des Design

Edition Marzona, Düsseldorf 1985

Hajo Eickhoff, Jan Teunen

Form Ethik – Ein Brevier für Gestalter

av edition, Ludwigsburg 2005/2006

Heinz Hirdina, Dieter Nehls

Heinz Hirdina

Am Ende ist alles Design, Texte zum Design 1971 – 2004

Form+Zweck-Verl., Berlin 2008

Klaus Krippendorff

The Semantic Turn

A New foundation for Design

Taylor & Francis, Boca Raton [u.a.] 2006

Branda Laurel

Design Research

methods and perspectives

MIT Press, Cambridge, Mass.[u.a.] 2003

John Maeda

Simplicity

Die zehn Gesetze der Einfachheit

Elsevier, Spektrum Akademischer Verlag, München, Heidelberg, Neckar 2007

Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe

Digitale Welt und Gestaltung – ausgewählte Schriften

Birkhäuser, Basel 2007

Donald A. Norman

Dinge des Alltags

Gutes Design und Psychologie für Gebrauchsgegenstände

Campus-Verl., Frankfurt [u.a.] 1989

Norman Potter

What is a designer

things, places, messages

Hyphen Press, London 2003

Felicidad Romero-Tejedor

Der denkende Designer

Von der Ästhetik zur Kognition. Ein Paradigmenwechsel

Olms, Hildesheim 2007

Deyan Sudjic

The language of things

Penguin, London 2009

Literaturempfehlungen

Prof. Kerstin Kaczmar, HBK Braunschweig

16.8.2010

Designer

Hansjerg Maier-Aichen

New Talents

Stand der Dinge, State of the Arts
Avedition, Ludwigsburg 2009

Kenya Hara

Designing Design

Lars Müller, Baden 2007

Diana Murphy, Donald Albrecht

Die Welt von Charles & Ray Eames

Ernst und Sohn, Berlin 1997

Renny Ramakers, Aaron Betsky

Simply Droog

10 + 1 years of creating innovation and discussion
droog, Amsterdam 2004

Dieter Rams

Weniger, aber besser

Jo Klatt Design+Design Verl., Hamburg 1995

Wilhelm Wagenfeld

Wesen und Gestalt der Dinge um uns

Stichnote, Potsdam 1948

Produktentwicklung / Innovationsmanagement

Hans-Jörg Bullinger

Technologieführer

Grundlagen, Anwendungen, Trends
Springer, Berlin, Heidelberg [u.a.] 2007

Tim Brown, Barry Katz

Change by design

How design thinking can transform organizations and inspire innovation
Harper Collins, New York 2009

formdiskurs 4, I/1998, Zeitschrift für Design und Theorie

Strategic Design Planing

Zwischen Alltagskultur und Management

Winfried Hacker

Denken in der Produktentwicklung

Psychologische Unterstützung der frühen Phasen
Vdf Hochschulverl. [u.a.], Zürich 2002

Arnoldo C. Hax, Nicolas S. Majluf

Strategisches Management

Ein integratives Konzept aus dem MIT
Campus-Verl., Frankfurt [u.a.] 1991

Literaturempfehlungen

Prof. Kerstin Kaczmar, HBK Braunschweig
16.8.2010

Michael E. Hümmer

**Praxisorientierte Methoden und Hilfsmittel im konstruktiv-gestalterischen
Produktentstehungsprozess**

Köln, 1975

Tom Kelley, Jonathan Littman

The ten faces of innovation

IDEO'S strategies for beating the devil's advocate & driving creativity throughout your organization

Currency/Doubleday, New York [u.a.] 2005

Michael Seidel

Methodische Produktplanung

Grundlagen, Systematik und Anwendung im Produktentstehungsprozess

Universitätsverlag, Karlsruhe 2005

Mark Stefik, Barbara Stefik

Breakthrough

Stories and strategies of radical innovation

MIT Press, Cambridge, Mass. [u.a.] 2006

Eskild Tjalve

Systematische Formgebung für Industrieprodukte

VDI-Verlag, Goldach, Fachpresse Goldach, Düsseldorf 1978

Dietmar Vahs, Ralf Burmester

Innovationsmanagement

Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung

3., überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005

Falko E. Wilms

Szenariotechnik

Vom Umgang mit der Zukunft Projektmanagement

Haupt, Bern, Stuttgart, Wien 2006

Artur Bloch

Gesammelte Gründe, warum alles schiefgeht, was schiefgehen kann!

Murphy's Gesetze in einem Band

Goldmann, 1997

J. Boy, C. Dudek, S. Kuschel

Projektmanagement

Grundlagen, Methoden und Techniken

12. Aufl., GABAL, Offenbach 2006

Harold Kerzner

Projektmanagement

Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung

mitp-Verl., Bonn 2003

Klaus Olfert

Projektmanagement

Kompakt-Training

Kiehl, Ludwigshafen am Rhein 2007

Kreativität / Denken

Edward de Bono

Laterales Denken

Ein Kurs zur Erschließung Ihrer Kreativitätsreserven
Rowohlt, Reinbek bei Hamburg 1972

Edward De Bono,

Bewerten, beurteilen, entscheiden

Redline, 2004

Klaus Linneweh

Kreatives Denken

Techniken und Organisation produktiver Kreativität
Gitzel Verlag, Rheinzabern 1994

Ernst Pöppel

Zum Entscheiden geboren

Hirnforschung für Manager
Hansa, München 2008

Marilee Zdenek

Die Entdeckung des rechten Gehirns

Jünger, Offenbach 1998

Softskills

Dirk Börnecke

Basiswissen für Führungskräfte

4. Auflage, Erlangen 2005

Daniel Goleman, Friedrich Griesse

EQ. Emotionale Intelligenz

Deutscher Taschenbuch Verlag, 1997